Newsletter „Míša Daňková“

Vítám vás u prvního čísla newsletteru. A mám radost, že jste řekli, „Ano, chci odebírat.“ Vážím si toho, že se chcete posouvat a že tomu věnujete čas a energii. Jsem přesvědčená, že to má smysl. „Každá minuta, kterou na sobě pracuji, se počítá“. Jsem šťastná, že vám – svým klientům kromě školení a koučinku – mohu nabídnout **ještě něco navíc**. Od dubna 2020 je to 45 našich inspirativních videí na **You Tube kanále misadanková**. A teď i náš **nový newsletter**. Bude vycházet pravidelně každý **čtvrtek.** A moc se těším na vaše reakce – co se vám líbí, co zařadit nového, co změnit. **Newsletter je náš společný prostor** a já udělám maximum, aby vám v něm bylo dobře a byl vám zdrojem inspirace, užitku a radosti – do práci i do života. Vaše Míša

**„Jak je namotivovat, aby u práce přemýšleli?“**

***„Lidé často říkají, že jim motivace nevydrží. No, to ani koupel. Proto ji doporučujeme denně.“*** *Zig Ziglar americký motivační řečník*

**Příklad z praxe** Moje klientka řešila tento problém: „Mám v týmu 5 lidí, dělají rutinu, tu dělají dobře. A já chci, aby u práce přemýšleli. Aby si všímali, co s čím co souvisí a podněty jsme mohli zařadit do celého systému. Snažila se lidi motivovat penězi. Kdo bude přemýšlet navíc, dostane peníze navíc. Výsledek? Nefungovalo to. Co s tím?“

1. **Jsou lidi, kteří nemají potřebu u práce přemýšlet víc**, než je nutné. Není to tím, že by je práce nezajímala, že by nechtěli peníze, že by byli hloupí, ale prostě je práce nezajímá jako nás. Jejich motivace je zaměřená jiným směrem (třeba na doma, volný čas).
2. Nemá smysl zavádět jednotný systém pro všechny. **Budeme motivovat každého zvlášť.**
3. **U každé osoby si řekneme – co ho/ji motivuje.** Starší kolega je analytik a chce, aby tým fungoval i nadále a měl svůj klid. Proto naše motivace k němu je zaměřeno právě na to. U mladé kolegyně, která chce být vidět, ji budeme motivovat tím, že její nápady je možné prezentovat v rámci firmy (a pro ni je to možnost „se ukázat“).
4. A je třeba **ukázat**, že to není jednorázová akce (která „vyšumí“), že je to vaše **priorita, kterou sledujete**. Na poradách, na individuálních sezeních.
5. Naše nové vedení může podřízené **„nakopnout“, oživit i v jiných oblastech. A může to namotivovat i nás samotné.**

**Inspirativní otázky**

* **Co moje lidi opravdu zajímá? Co by ho/ji mohlo zaujmout?**
* **Proč by měli dělat něco, co běžně nedělají. Co z toho budou mít?**

Přeji, ať vám nápady z prvního čísla newsletteru přinesou výsledky a ať vás to baví! Vás a vaše lidi. Mějte se pěkně a těším se na setkání příští čtvrtek.

Vaše Míša